

What's in it for you?



Postadres

Postbus 132, 9700 AC Groningen

Bezoekadres

Leonard Springerlaan 31-4

9727 KB Groningen

telefoon: 050-5343844

e-mail: info@vnoncw-mkbnoord.nl

websites: www.vno-ncwnoord.nl
www.mkbnoord.nl

Vooruitgang vraagt ondernemerschap
Resultaten 2016 en ambities 2017



JNO: het is aan jou!

De vereniging

Partners van VNO-NCW Noord
Kennis & Innovatie

Financiering

Ondernemerschap

Eén vereniging, twee labels

De kracht van VNO-NCW Noord en MKB Noord schuilt in de combinatie van belangenbehartiging en de toegang die wij bieden tot een breed netwerk van ondernemers in Noord-Nederland. We hebben een duidelijk gemeenschappelijk doel: een optimaal ondernemingsklimaat in Noord-Nederland. Wij oefenen daartoe voortdurend invloed uit bij overheid en politiek.

De zaken waar beide organisaties voor staan, komen in belangrijke mate overeen. Dat is ook het belangrijkste motief geweest om per 1 januari 2017 één vereniging te vormen. Tijdens de Algemene Ledenvergadering in december 2016 werd er met luid applaus ingestemd met de statutaire verankering van de samenwerking tussen VNO-NCW Noord en MKB Noord. In het Noorden hebben we nu als eerste één grote ondernemersvereniging.

De labels VNO-NCW Noord en MKB Noord blijven wél bestaan omdat er een sterke behoefte bij de leden is om zich aan één van beide labels te binden. Zowel MKB Noord als VNO-NCW Noord hebben een duidelijke eigen identiteit, een eigen cultuur en richten zich ook op eigen onderwerpen. Ook zijn er voor beide labels accenten aan te brengen in de focus: MKB Noord richt zich meer op de korte termijn en de eigen regio, terwijl VNO-NCW Noord juist bezig is met de lange termijn en zich internationaler oriënteert.

Om die reden vinden ledenactiviteiten ook altijd gescheiden plaats, met uitzondering van de algemene ledenvergadering die in gezamenlijkheid wordt georganiseerd. Ook heeft ieder label een eigen voorzitter die door de eigen leden wordt gekozen. Belangenbehartiging vindt in principe onder de vlag van beide labels gezamenlijk plaats tenzij het beter wordt geacht om een van beide labels in te zetten voor effectieve beïnvloeding.

In Nederland is niet eerder zo'n samenwerking tot stand gebracht. We kunnen dan ook met recht zeggen dat dit een historische en unieke stap is.

Het samengaan tot één vereniging is voor ons een duidelijke stap vooruit. Hiermee stralen we uit dat we vertrouwen hebben in de toekomst en dat we samen op gaan trekken om aan een beter Noord-Nederland te kunnen bouwen. De komende tijd zullen we ons gezamenlijk gaan focussen op verschillende uitdagingen waar we in Noord-Nederland mee te maken hebben: duurzaamheid, nul op de meter, gezond langer thuis blijven wonen, de problemen in het aardbevingsgebied, doorontwikkeling naar smart-factories en energietransitie.

Wij pakken deze uitdagingen graag in samenspraak met onze leden op en zijn daar in 2016 al flink mee aan de slag geweest. De komende jaren zullen we deze ontwikkelingen binnen de vereniging verder oppakken, doorzetten en uitbreiden. Dit kunnen wij doen omdat we ons gesteund weten door onze achterban.

Dat hebben onze leden de afgelopen jaren laten zien. Maar om een echte stap vooruit te zetten moeten we onze bedrijven, onze instituties en onze economie naar een Next Level brengen. Dit is een sprong naar een nieuwe staat van welvaart, duurzaamheid en een maatschappij met kansen voor iedereen. Juist in samenwerking met elkaar ligt de grote kracht van onze vereniging.

In dit overzicht vindt u een beknopte weergave van de belangrijkste resultaten die in 2016 zijn bereikt en de ambities die wij voor het komende jaar hebben.

Lambert Zwiers
Directeur VNO-NCW MKB Noord



VNO-NCW Noord richt zich met name op het delen van kennis en het stimuleren van ondernemerschap.

Belangrijkste thema's:

- » Ondernemerschap
- » Innovatie
- » Financiering

Dat doen we onder andere door onze Noordgangen, waarbij het delen van kennis ervaring in groepen van 15 tot 20 leden centraal staat. Inmiddels zijn er 22 groepen actief.

Daarnaast organiseren we ook bijeenkomsten gericht op actuele kwesties. En natuurlijk zullen we ook in 2017 weer veel unieke en bijzondere bedrijfsbezoeken, themalunches en bijeenkomsten organiseren, zoals de Willem Lodewijk Conferentie, Meet the Chairmen, Visite Veenhuizen, het Ondernemersgala en het Prinsjesdagdiner.

MKB Noord biedt haar leden verschillende vormen van ondersteuning.

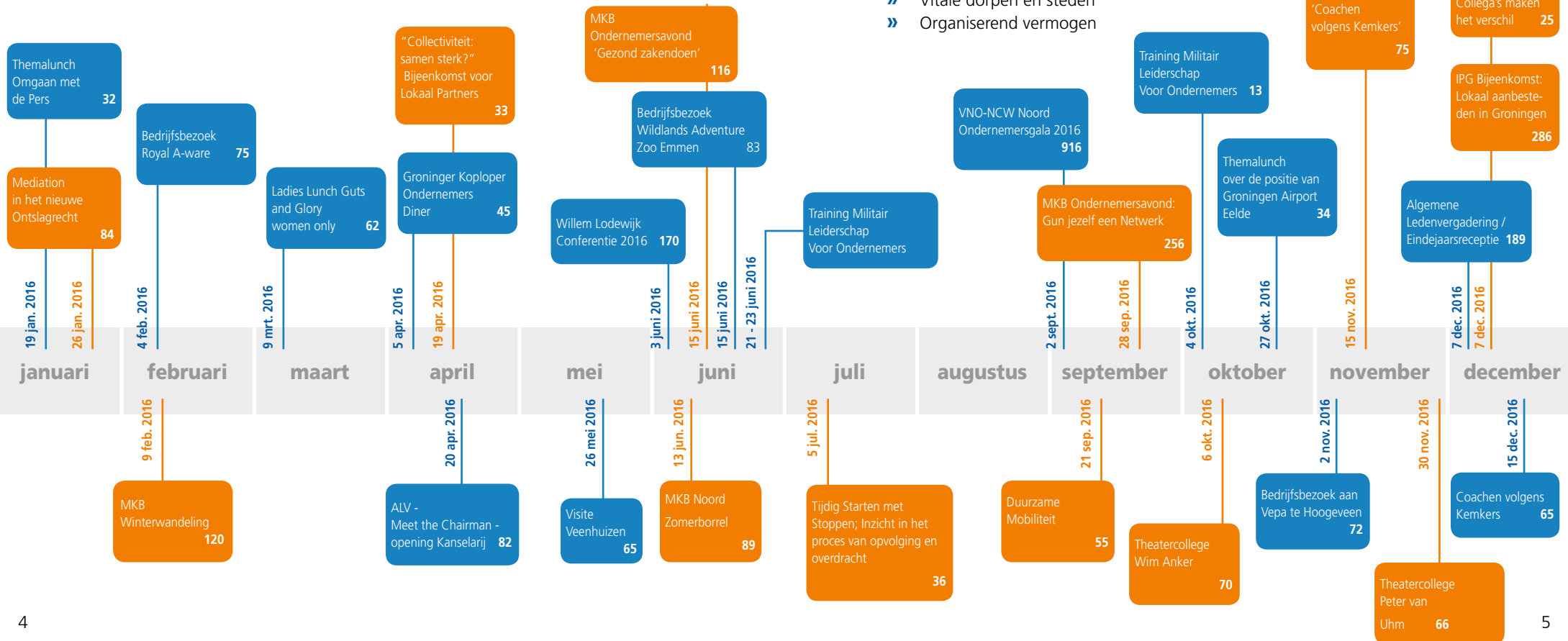
Door allerlei bijeenkomsten te organiseren voorzien we onze leden van de laatste relevante ontwikkelingen en bieden we ondernemers ondersteuning bij de eigen bedrijfsvoering.

Dat doen we door thematische, informatieve bijeenkomsten te organiseren.

MKB Community: een plek waar leden gemakkelijk met andere ondernemers in contact komen via het eigen profiel. Via de community kunnen leden vervolgens kennis delen en verzamelen en op zoek naar andere leden om hun netwerk uit te breiden.

Belangrijkste thema's:

- » Ruimte voor ondernemerschap
- » Vitale dorpen en steden
- » Organiserend vermogen



Partners van VNO-NCW Noord

Er bestaat brede consensus in het Noorden dat het bedrijfsleven het voortouw moet nemen in het realiseren van kansen die er in Noord-Nederland zijn. Daarbij wordt nadrukkelijk gekeken naar VNO-NCW Noord als de belangrijkste vertegenwoordiger van het georganiseerde bedrijfsleven om hierbij regie te voeren

Om de ambities die onze vereniging heeft te realiseren en de kansen in Noord-Nederland te verzilveren, werkt VNO-NCW Noord samen met verschillende partners. Samen met deze partners

focussen we op ons op verschillende strategische domeinen zoals ondernemerschap, vitaliteit, connectiviteit en de energietransitie.

Strategisch partners

Strategisch partners verbinden hun eigen maatschappelijke doelen en verantwoordelijkheden op een van deze domeinen met die van VNO-NCW Noord.

De Friesland Zorgverzekeraar

Vitaal leven en werken moet door-dringen tot in de haarvaten van ons noordelijk DNA. Om die reden zijn De Friesland Zorgverzekeraar en VNO-NCW Noord een strategisch partnerschap aangegaan. Met dit partnerschap willen we werkgevers en hun werknemers bewust laten worden van de kracht van een gezonde leef- en werkstijl, waardoor vitaliteit en gezondheid verankerd worden in het noordelijk bedrijfsleven.

VNO-NCW Noord en De Friesland Zorgverzekeraar delen met elkaar verschillende lopende projecten en activiteiten, zoals Willem Lodewijk Confe-



rentie en het Platform Vitale Bedrijven. Daarnaast willen we ons gezamenlijk gaan focussen op het opzetten van het Netwerk Vitale Directies om kennis, inzicht en activiteiten op het gebied van vitaliteit op directieniveau met elkaar te delen en te stimuleren. Ook starten VNO-NCW Noord en De Friesland starten een energieke 'Vitaliteitsstrijd' tussen bedrijven rondom vitaliteit en gezondheid op de werkvloer.

ING

Met het partnerschap met ING is een programma opgesteld waardoor ondernemerschap in Noord-Nederland wordt gestimuleerd en om bij te dragen aan de economische groei, werkgelegenheid en welbevinden in de regio.

De samenwerking tussen ING Bank en VNO-NCW Noord komt op verschillende manieren tot stand. Dit partnerschap focust met namen op het project Ondernemer Coacht Ondernemer, waarbij startende en ervaren ondernemers de mogelijkheid krijgen om coachingge-



sprekken te voeren met een collega-ondernemer.

Een ander speerpunt in deze samenwerking is de IndustrieTOP Noord-Nederland, waarbij we met onze samenwerking de industrie in onze regio willen versterken en topondernemers bij elkaar willen brengen om met elkaar van gedachten te wisselen over de regionale industrie-agenda.

Kennis partners

Kennis partners ondersteunen VNO-NCW Noord met kennis en capaciteit op de kennisdomeinen die voortvloeien uit bovengenoemde thema's waarop VNO-NCW Noord zich heeft gecommitteerd.

Beljon+Westerterp

Het doel van de samenwerking tussen VNO-NCW Noord en Beljon+Westerterp is om ondernemerschap in Noord-Nederland te stimuleren. Beljon+Westerterp heeft vanuit haar dienstverlening een uitstekend zicht op de kwaliteit van het ondernemerschap en op ondernemers in Noord-Nederland. Door een partnerschap aan te gaan benutten beide partijen de kennis en ervaringen van elkaar.

Deze kennis en het netwerk van Beljon+Westerterp spelen een belangrijke rol in het realiseren van de ambities die VNO-NCW Noord heeft om ondernemer-



schap te verankeren in het onderwijs. Dit geldt ook voor de twee andere sporen waarlangs VNO-NCW Noord ondernemerschap wil bevorderen, namelijk via de Noordgangen en via het project Ondernemer Coacht Ondernemer. Zo is Beljon+Westerterp betrokken bij Noordgangen om kennis te delen over bijvoorbeeld leiderschap.

Ondernemerschap

Het stimuleren van ondernemerschap staat bij onze vereniging voorop. Via verschillende projecten en activiteiten proberen we ondernemers verder te helpen.

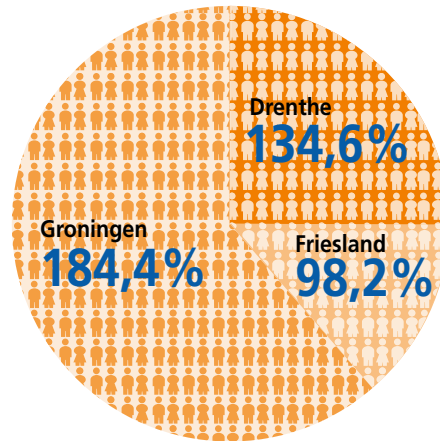
Kwaliteitslabel 'Ondernemen'

Een mooi voorbeeld van het stimuleren van ondernemerschap is het Kwaliteitslabel 'Ondernemen', dat zorgt voor de verankering van ondernemerschap in het onderwijs. Drie opleidingen van de Hanzehogeschool Groningen hebben in 2016 het VNO-NCW MKB Noord kwaliteitslabel 'Ondernemen' toegekend gekregen. Dit label is voor opleidingen waarbij ontwikkeling tot ondernemende professional en professionele ondernemen onderdeel van het programma is. Inmiddels is er ook belangstelling vanuit ROC's en hogescholen uit andere provincies voor het stimuleren van ondernemerschap en dit label.

Sectorplan Groningen op Voorsprong

Om de economie en de arbeidsmarkt te versterken in onze provincie is het sectorplan 'Groningen op voorsprong' opgesteld. Dat plan moet zorgen voor extra scholing, arbeidsinstroom en begeleiding van werklozen. Ook is er aandacht voor het behoud van oudere vakkrachten en de mobiliteit van werknemers. Het Rijk heeft 17,7 miljoen euro beschikbaar gesteld voor het sectorplan.

In 2016 is aan dit plan door verschillende partijen en VNO-NCW Noord hard gewerkt. En met resultaat: het plan is zeer goed geslaagd.



100.000 banen plan:

In het Sociaal Akkoord hebben werkgevers-, werknemersorganisaties en de overheid afgesproken dat er 125.000 banen tot 2026 worden gecreëerd voor mensen met een arbeidsbeperking. Dit onderdeel wordt ook wel de Banenafpraak genoemd. Werkgevers in de marktsector nemen 100.000 banen voor hun rekening. Noord-Nederland doet het goed. In Drenthe zijn in 2016 377 mensen geplaatst, wat neerkomt op 134,6 procent van de target. In Friesland zijn er 717 plekken gerealiseerd, wat 98,2 procent van de target is. Groningen springt er boven uit met 1.724 gerealiseerde plekken en heeft daarmee 184,4 procent van de target gerealiseerd. Daarmee zijn ze tweede van Nederland.

Aanpak Zuidelijke Ringweg

Het project Aanpak Ring Zuid, het grootste infrastructurele werk van de afgelopen jaren in Noord-Nederland, kan in de komende jaren definitief uitgevoerd worden. Na een lange procesgang heeft de Raad van State afgelopen najaar positief geoordeeld over dit project. Dit traject – tot op heden het grootste infrastructurele knelpunt van Noord-Nederland – is van zeer grote waarde voor onze regio. De aanleg zorgt voor grote economische voordelen. Niet alleen de bereikbaarheid van de regio zal worden vergroot, de aanleg zorgt ook voor een investeringsimpuls van ruim 350 miljoen euro voor deze regio. Dat levert heel veel banen op. Circa 70 procent van de werkgelegenheid zal in het Noorden neerslaan.

Groningen Bereikbaar

De werkzaamheden rond de Zuidelijke Ringweg zullen gedurende van medio 2017 tot eind 2020 voor flinke overlast zorgen, maar we hebben er vertrouwen in dat dat binnen de perken blijft. Wij hebben destijds mede aangedrongen op de instelling van Groningen Bereikbaar en wij merken dat dit resultaat heeft. Het consortium dat verantwoordelijk is voor de aanleg heeft een innovatieve tijdelijke oplossing gepresenteerd. In combinatie met het adequaat inspelen van bedrijven en medewerkers door hun reisgedrag hierop aan te passen blijft de bereikbaarheid van Groningen gegarandeerd.

N33 Midden

Na een jarenlange intensieve lobby – mede vanuit het bedrijfsleven – heeft de provincie Groningen met het Rijk overeenstemming bereikt over de verdubbeling van de N33 Midden (tussen Zuidbroek en Appingedam). Als eerste stap in het proces is een verkenning gestart naar de mogelijke varianten. Deze zijn najaar 2016 gepresenteerd. VNO-NCW MKB zal zich inzetten voor een variant die zorgt voor een optimale doorstroming, veiligheid en een goede aansluiting op de bedrijventerreinen.

Spoorlijn Groningen-Bremen

In dit dossier heeft zich afgelopen jaar een onverwachte ontwikkeling voorgedaan. Waar het besluitvormingsproces voor de opwaardering en daarmee versnelling van de spoorverbinding Groningen – Bremen volgens schema verliep gooide een aanvaring van een schip met de brug over de Eems roet in het eten. De aanvaring had tot gevolg dat de spoorbrug volledig onbruikbaar is geworden en dat de brug voor een groot deel moet worden vervangen. Hoewel deze malheur niet voor vertraging in het opwaarderingsproces zorgt van de spoorlijn als geheel is het gevolg wel dat de verbinding circa vier tot vijf niet in zijn geheel gebruikt kan worden.

Sluis Kornwerderzand

Eén van de twee sluiscomplexen in de Afsluitdijk (bij Kornwerderzand) is aan vervanging toe. Dat is een perfecte gelegenheid om het sluiscomplex te vergro-

ten en zo doende geschikt te maken voor grotere schepen. Deze wens wordt vooral gekoesterd door de grote jachtbouwers die rondom het IJsselmeer zijn gevestigd die hiermee de trend van steeds grotere jachtschepen kunnen blijven volgen.

Nadat het Rijk in eerste instantie hierin niet mee wilde gaan hebben de overheden rondom het IJsselmeer samen met het bedrijfsleven een financieringsarrangement voorgelegd die door middel van een Tweede Kamer motie werd ondersteund. In 2017 moet blijken of het Rijk onder druk van deze Kamer motie overstap wil gaan.

Vitaliteitsproject

In 2016 is het Strategisch partnerschap met De Friesland Zorgverzekeraar ondertekend en is gewerkt aan de voorbereidingen voor de projecten die De Friesland Zorgverzekeraar en VNO-NCW Noord in 2017 gezamenlijk gaan uitvoeren.

Het doel van de samenwerking die de organisaties met elkaar hebben gesloten voor de komende drie jaren is om vitaliteit en gezondheid te verankeren in het bedrijfsleven in Noord-Nederland.

Noordelijk Cultuur Fonds

Het Noordelijk Cultuur Fonds is een gezamenlijk initiatief van het noordelijk bedrijfsleven en de noordelijke cultuursector. De gedachte is dat dit investeringsfonds, met het rendement dat met investeringen wordt behaald, financiële en bedrijfsmatige ondersteuning kan bieden aan de noordelijke culturele sector. Het is uitdrukkelijk niet de bedoeling om

bestaande subsidiestromen te kannibaliseren, maar juist om aanvullend op het bestaande instrumentarium ondersteuning te bieden. In 2016 is gewerkt aan het opzetten van de structuur van het NCF. Op dit moment bevindt het NCF zich in de laatste fase van de opstartfase en is de ambitie gesteld om het komende jaar de eerste fondsen te werven.

Waardebehoud Onroerend Goed

De Stichting Waardebehoud Onroerend Goed is een samenwerkingsverband tussen de woningcorporaties Acantus en Lefier, de gemeenten Stadskanaal en Vlagtwedde, de Rabobank Zuid en Oost Groningen en VNO – NCW MKB Noord. De Stichting is in 2012 gestart met het doel om gedurende een periode van drie jaar, vanuit het perspectief van de nadelige effecten van krimpproblematiek op de waarde van onroerend goed, te experimenteren met interventies op het gebied van krimpproblematiek.

Het project is in 2016 aan het vierde jaar begonnen en is een groot succes gebleken. Met relatief weinig middelen is veel effect gerealiseerd en zijn ingrijpende interventies gepleegd in de gemeenten Stadskanaal en Vlagtwedde. De oorspronkelijke gedachte was om vijftien interventies in drie jaar te realiseren met een budget van €1,5 miljoen. In vier jaar zijn echter al ruim vijftig interventies gerealiseerd met een budget van ca. €1 miljoen. In 2017 wordt het project afgerond.

Noordelijke retailagenda

Om de toekomst van de noordelijke winkelgebieden veilig te stellen, is het nodig om elke binnenstad en dorpskern te laten functioneren als een 'coöperatie' met een eigen visie en strategie. In 2016 is daarover het rapport 'Vitale noordelijke dorpen en steden' uitgebracht. MKB Noord heeft het voortouw genomen door de Taskforce Retail Noord-Nederland op te richten met daarin achttien regionale ondernemers uit retail, horeca, vastgoed en online. Deze Taskforce heeft onderzocht hoe overheid en ondernemers succesvol samen kunnen werken om het gemeenschappelijk doel van succesvolle en vitale winkelgebieden te bereiken. In 2017 wordt dit project verder uitgerold.

MKB-vriendelijkste gemeente

In 2016 is er weer een verkiezing van de MKB-vriendelijkste gemeente geweest. De verkiezing, die MKB-Nederland sinds 2008 elke twee jaar organiseert, is uitgegroeid tot een ware 'krachtmeting' van gemeenten. De verkiezing heeft als doel gemeenten te prikkelen om het lokale ondernemersklimaat te verbeteren. Daarnaast is het een stimulans voor gemeenten om zich actief in te zetten voor een beter mkb-beleid. Het is feitelijk een grootschalig

onderzoek naar het lokale ondernemersklimaat, waarin ondernemers zich onder meer uitspreken over het beleid in de gemeente, de communicatie vanuit de gemeente en de hoogte van de lokale lasten. Winnaars waren dit jaar Tytsjerksteradiel, Appingedam en Emmen.

MKB-Hanze-RUG dag

Tijdens deze dag pitchten in totaal 20 studenten vernieuwende oplossingen voor bedrijven. Studenten en bedrijven werken samen aan actuele innovatievraagstukken van ondernemers. Zij zijn intensief begeleid door docenten en hebben workshops 'design thinking' gevolgd om bedrijven te voorzien van vernieuwende oplossingen die vervolgens gepitcht zijn. De Studentchallenge heeft bijgedragen aan de versterking van de relatie tussen hoger onderwijs en het mkb in de regio. Deze samenwerking heeft geresulteerd in een win-winsituatie: studenten hebben inmiddels een betere kijk op baanmogelijkheden in Noord-Nederland, terwijl het midden- en kleinbedrijf mag profiteren van de vernieuwende blik van talentvolle studenten van het hbo en universiteit.



VNO-NCW MKB Noord zet zich nadrukkelijk in op het delen van kennis en ervaring en het stimuleren van het innoverend vermogen van het noordelijk bedrijfsleven.

Ondernemer Coacht Ondernemer

Dit project, in samenwerking met ING en de drie provincies, biedt zowel startende als ervaren ondernemers in Noord-Nederland de mogelijkheid om met een collega-ondernemer te sparren. Ondernemer Coacht Ondernemer is toegankelijk voor iedere ondernemer in Noord-Nederland die behoefte heeft aan coaching. In 2016 zijn ruim 80 matches gerealiseerd. In totaal komt het aantal succesvolle OCO-trajecten op 150. Binnen het project zijn er 45 coaches actief. De vijf matchmakers zorgen voor de succesvolle matches.

*Onze Noordgangen
zijn kleinschalige groepen
ondernemers die 5 tot 6 keer
per jaar bijeenkomen*

Noordgangen

Onze Noordgangen zijn kleinschalige groepen ondernemers die 5 tot 6 keer per jaar bijeenkomen om onderwerpen van gemeenschappelijke interesse diepgaand te bespreken. Per 1 januari 2016 zijn er tweeëntwintig Noordgangen actief, verspreid over Friesland, Groningen en Drenthe. Elke groep bestaat uit 15 tot 20 personen. Dat betekent dat ruim 350 van onze leden actief zijn in een van de Noordgangen.

Innovatiehuis Drachten

Het Innovatiehuis Drachten is opgericht om innovaties in het mkb in Drachten te stimuleren. Met dat doel ontwikkelt de stichting Innovatiehuis Drachten verschillende projecten om ondernemers te ondersteunen bij het realiseren van innovaties. De projecten bieden ondernemers bijvoorbeeld de kans om kennis en ervaring uit te wisselen en relevante verbindingen te leggen. Ook krijgen ondernemers concrete hulpmiddelen aangereikt waarmee zij innovaties daadwerkelijk kunnen realiseren. Stichting Innovatiehuis Drachten trapt in 2016 af met de eerste projecten.

De Innovatieversneller heeft als doel om mkb-bedrijven te ondersteunen bij het versneld realiseren van innovaties. De uitkomst van de Innovatieversneller is dat zeker 30 deelnemers zich bewust zijn van de innovatiemogelijkheden in hun onderneming, dat er in het kader van die (mogelijk gezamenlijke) kansen samenwerking tussen bedrijven (en cluster) is bewerkstelligd en dat de deelnemers doorgeleid kunnen worden naar partijen of projecten die hen verder kunnen ondersteunen bij het realiseren van de gewenste innovatie. Dit project is in samenwerking met TCNN (TechnologieCentrum Noord-Nederland) gerealiseerd.

Kennis in het mkb heeft als doel innovaties te bevorderen door middel van de inzet van kennis. De beoogde uitkomst van het project is dat de deelnemende bedrijven een concreet innovatievraagstuk hebben kunnen aanpakken door middel van de inzet van de trainee. Het beoogd neveneffect is dat hoger opgeleide arbeidskrachten in de regio voor het mkb behouden worden.

Aardbevingsproblematiek

De aan de gaswinning gerelateerde aardbevingen zijn sinds 2012 inmiddels gemeengoed geworden. Dit jammerlijke bijeffect van de gaswinning heeft een enorme impact op een flink deel van Groningen. Niet alleen huizen en andere gebouwen worden beschadigd, ook op de mensen in het gebied heeft dit een negatieve uitwerking. Daarnaast wordt de woningmarkt verstoord en het vestigingsklimaat verslechterd.

In de afhandeling van de schade laten diverse partijen nog forse steken vallen en het tempo waarin de gebouwen preventief zullen worden verstevigd blijft bij alle eerdere prognoses achter.

De in 2016 aangestelde Nationaal Coördinator Groningen probeert middels regio dit ten positieve te keren, maar slaagt daarin maar deels. Veel andere belangen, die van de Rijksoverheid voorop, staan een betere oplossing in de weg.

VNO-NCW MKB Noord heeft daarom gepleit voor een procesgang waarin de Rijksoverheid zijn verantwoordelijkheid neemt en de aansprakelijkheid over-

neemt. Onderdeel van ons voorstel is ook om een generieke koopregeling voor het vastgoed in te stellen. Hierdoor kunnen burgers en ondernemers weer de regie over hun leven terugkrijgen en niet langer gevangen zitten in hun vastgoed. Verder heeft VNO-NCW MKB succesvol gepleit voor een specifieke bedrijven agenda: een aanpak specifiek toegesneden op de problematiek van ondernemers in

*Onderdeel van ons voorstel
is ook om een generieke
koopregeling voor het
vastgoed in te stellen.*

het gebied, die in eerste plaats uitgaat van de continuïteit van bedrijfsvoering. De bedrijvenagenda zal in 2017 worden geïmplementeerd.

DGA-Clusters

De DGA clusters zijn groepen ondernemers die voor eigen rekening en risico ondernemen en over alle zaken die hen in het ondernemerschap treffen met elkaar klankborden. In 2016 zijn er opnieuw nieuwe leden aan de clusters toegevoegd. Alle drie de clusters hebben besloten opnieuw een jaar met elkaar in verbinding te blijven. Bijzonder is daarbij dat twee van deze clusters besloten hebben samen verder te gaan.

Namens alle noordelijke ondernemers vertegenwoordigt Biense Dijkstra, directeur/eigenaar van Bouwgroep Dijkstra Draisma, VNO-NCW Noord in Den Haag.

Hij brengt daar zaken die de noordelijke clusters inbrengen onder de aandacht en in de lobby.

Noordelijke Innovation Board

In april 2016 is de Noordelijke Innovation Board (NIB) van start gegaan. De belangrijkste ambitie van de NIB is de noordelijke economie versnellen. Aanleiding voor de oprichting is de noodzaak en urgentie om de economische ontwikkeling in Noord-Nederland te versnellen. Het groeitempo in de noordelijke provincies ligt te laag, waardoor de ontwikkeling van de economie ook enigszins achter loopt op de nationale groei. Het versnellen en verbinden doet de Board aan de hand van de Noordelijke Innovatie Agenda (NIA). De NIA is opgesteld vanuit

De belangrijkste ambitie van de NIB is de noordelijke economie versnellen.

een gemeenschappelijke focus van het noordelijke bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden. De NIA brengt helder in beeld voor welke maatschappelijke uitdagingen Noord-Nederland zich geplaatst ziet.

De ambitie van het NIB is om via innovaties deze uitdagingen aan te pakken. Het accent ligt daarbij op innovaties welke voor een grote economische en maatschappelijke impact kunnen zorgen

en een grote bijdrage gaan leveren aan energietransitie en gezond ouder worden.

Lokaal Partners

Ook in 2016 heeft MKB Noord weer nieuwe ondernemersverenigingen als Lokaal Partner mogen begroeten. Het Lokaal Partnerschap is een dienst van MKB Noord, bedoeld voor het bestuur van lokale ondernemersverenigingen. Deze service is er op gericht om de belangenbehartiging voor ondernemers op lokaal niveau sterker te maken. Want: een sterk lokaal ondernemersklimaat begint bij een goed georganiseerd lokaal bedrijfsleven.

In de afgelopen jaren hebben we in een veranderende samenleving ook de rol van de ondernemersverenigingen zien veranderen. Zij worden steeds actiever betrokken bij het tot stand komen van het economische beleid in de gemeenten.

Onze samenwerking met de Lokaal Partners zien we dan ook steeds meer verschuiven van 'helpen door uit te voeren' naar 'helpen het zelf te kunnen doen'.

In 2016 heeft MKB Noord praktische, toegankelijke instrumenten ontwikkeld waar onze lokaal partners echt mee aan de slag kunnen en die aansluiten bij hun veranderende rol. Hierdoor kunnen we samen met onze partners werken aan een sterk lokaal ondernemersklimaat.

Innovatiepact Fryslân

Het Innovatiepact Fryslân is het samenwerkingsverband tussen het Friese hoger onderwijs, het beroepsonderwijs, het bedrijfsleven, de provincie Fryslân

Onze samenwerking met de Lokaal Partners zien we dan ook steeds meer verschuiven van 'helpen door uit te voeren' naar 'helpen het zelf te kunnen doen'.



en de F4 (Leeuwarden, Heerenveen, Smallingerland en Sudwest Fryslân). Als strategisch platform zet het Innovatiepact Fryslân zich in om de innovatiekracht en het ondernemerschap van de provincie te versterken. Dit wordt gerealiseerd door in te zetten op drie programmalijnen: Ynbusiness, Sterk Fries Ondernemerschap en het Fries Innovatie Ecosysteem. Hierbij wordt er gewerkt vanuit een basis waarbij het gaat om sterke en actiegerichte interactie tussen Business, Talent&Knowledge, Smart Money en Government Policy.

VNO-NCW MKB Noord is nadrukkelijk betrokken bij de ontwikkeling en agendasetting van het Innovatiepact Fryslân. Door onze inspanningen voor een sterk Fries Ondernemersklimaat te verbinden aan het Innovatie Pact Fryslân

gaan we bewerkstelligen dat er nog robuustere structuren voor het bedrijfsleven in Friesland ontstaan. Door samen te werken in de Kanselarij en gezamenlijk nieuwe initiatieven te ontwikkelen willen we bijdragen aan het vergroten van het verdienvermogen van ondernemend Friesland. Het Innovatiehuis in Drachten is een project waarbij via programma's op het terrein van ontwikkeling, talent binnen het MKB en kennisdeling zichtbaar wordt hoe we vanuit de samenwerking nieuwe toegevoegde waarde voor ondernemers en ondernemersverenigingen creëren.

Financiering

NOM

De NOM is een belangrijke aanjager van de noordelijke economie. Het Rijk heeft de NOM indertijd opgericht om de achterstand op sociaal economisch gebied in het Noorden weg te werken. Het Rijk toonde zich via deze weg medeverantwoordelijk voor.

Inmiddels is deze achterstand nagenoeg weggewerkt. Maar de NOM blijft ook in de toekomst een belangrijke partij voor het ontwikkelen van kansen in de Noordelijke economie.

Tot voor kort had het Rijk 99 procent van de aandelen van de NOM in haar bezit en bepaalde daardoor de beleidskaders waar de NOM zich aan had te houden. Mede tegen die achtergrond hebben VNO-NCW Noord en MKB Noord ervoor geijverd dat de aandelen van de NOM in overwegende mate in Noordelijke handen

zouden komen. Inmiddels is de helft van de NOM-aandelen verworven door de drie noordelijke provincies. Het Noorden bepaalt vanaf 2016 dus samen met het Rijk waar de NOM zich mee bezig houdt.

Daar zijn wij heel blij mee. We zullen de samenwerking met de NOM de komende tijd verder gaan intensiveren. Ook is het van belang dat de Noordelijke Innovation Board en de NOM nauw met elkaar verbonden zijn, zodat ze samen de ambities voor Noord-Nederland kunnen oppakken.

Economic Board

Ten behoeve van de economische structuurversterking in (Noord-)Groningen is er naar aanleiding van de aardbevingsproblematiek een Economic Board in het leven geroepen met daaraan gekoppeld

"Mede tegen die achtergrond hebben VNO-NCW Noord en MKB Noord ervoor geijverd dat de aandelen van de NOM in overwegende mate in Noordelijke handen zouden komen."



Met het House of Finance willen we ondernemers op een laagdrempelige manier advies geven hoe ze hun plannen moeten inrichten om bij kapitaalverschaffers een gewillig oor te vinden.

een bedrag van € 97,5 miljoen voor de eerste vijf jaar. Na een wat lange aanloop die zich vooral kenmerkte door governance vraagstukken is in 2016 de Economic Board echt op stoom gekomen. Naast een aantal inhoudelijke programma's als 5Groningen (uitrol 5G), BuildinG (innovatie in de bouw) en Toerismebevordering fungeert de Economic Board ook als een financieringsinstrument die tegen relatief gunstige voorwaarden leningen kan verstrekken. In 2016 bleek de belangstelling voor dit Groeifonds groot.

Namens VNO-NCW MKB zit Jantje Schiphorst (financieel directeur NDC Mediagroep en bestuurslid VNO-NCW MKB Groningen) in de Raad van Commissarissen.

House of Finance

In het House of Finance zien wij een organisatie die bedrijven adviseert bij het vinden van financiële middelen om hun plannen waar te maken. In Noord-Nederland beschikken we over voldoende middelen om onze ambities waar te maken, maar met name startende ondernemers en mkb'ers weten deze middelen nog niet altijd goed te vinden.

Voorheen kwam het geld voornamelijk bij de banken vandaan. Maar door allerlei

beperkende factoren kunnen banken daarin nu veel minder betekenen dan voorheen. Daarvoor zijn andere partijen in de plaats gekomen, zoals regionale fondsen, kredietunies en business angels.

Dat vergt bij de ondernemers ook een andere aanpak. Met het House of Finance willen we ondernemers op een laagdrempelige manier advies geven hoe ze hun plannen moeten inrichten om bij kapitaalverschaffers een gewillig oor te vinden. Wij zouden graag zien dat dit door de NOM wordt opgezet. Gesprekken hierover zijn constructief. Van belang in dit verband is dat ook de provincies als aandeelhouders van de NOM zich hierin kunnen vinden.



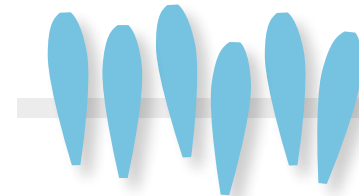
JNO: het is aan jou!

Verbinding versterkt ondernemerschap, daar zijn wij van overtuigd. JNO is een netwerk binnen VNO-NCW Noord voor ondernemers, managers en high potenti- als tot en met 40 jaar. Door verbinding te zoeken, vragen te stellen en kennis en ervaring te delen, kun je groeien op professioneel en persoonlijk vlak. Met onze vier pijlers – business, persoonlijke groei, zingeving en invloed – als basis, wil JNO je helpen bij het maken van de volgende stap.

» **80%** actieve leden



» **40%** van de leden in 6 Jongleren-groepen



JNO in cijfers 2016:

